

LA PERMAENTREPRISE®

UN MODÈLE VIABLE POUR UN FUTUR VIVABLE, INSPIRÉ DE LA PERMACULTURE

Notre modèle de développement n'est plus viable. Il creuse les inégalités, fragilise le vivant et accélère le réchauffement climatique. Il hypothèque un futur viable. Il y a urgence à en changer.

Or qui mieux que les entreprises, peut agir rapidement, à grande échelle avec efficacité ? Les entreprises ont toutes les qualités pour être les principaux leviers de ce changement de modèle.

Telle est la conviction fondatrice du modèle permaentreprise qui, s'inspirant de la permaculture, vise à créer de la valeur en respectant conjointement trois éthiques : prendre soin des humains, préserver la planète, se fixer des limites et partager les richesses.

Une exigence qui oblige à se remettre en question, à faire usage sobre et régénératif des ressources et à innover sur tous les fronts. Mais qui au final, donne à ceux qui s'en emparent, une longueur d'avance et une robustesse face aux défis du 21^{ème} siècle.



EYROLLES

LES BÉNÉFICES DU MODÈLE PERMAENTREPRISE

LA PERMAENTREPRISE VISE À ADAPTER LE MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT D'UNE ENTREPRISE AUX ENJEUX ACTUELS ET FUTURS DU MONDE. IL EST AUSSI UNE SOURCE POUR :



ATTIRER LES TALENTS

Les entreprises ne pourront pas passer à côté d'une implication réelle dans la transition écologique pour continuer à attirer les talents dont elles ont besoin (et à les fidéliser!).



INNOVER

Les exigences du modèle permaentreprise obligent à se réinventer, à revoir ses produits, ses processus, ses consommations, mais aussi son mode de management et de gouvernance.



ANTICIPER

Les nouvelles lois et réglementations, l'évolution des attentes des consommateurs... pénaliseront les entreprises qui auront tardé à faire évoluer leurs modèles.



FAIRE DES ÉCONOMIES

En réduisant les coûts cachés que peuvent être l'absentéisme, le turn over, le désengagement, les coûts de l'énergie...



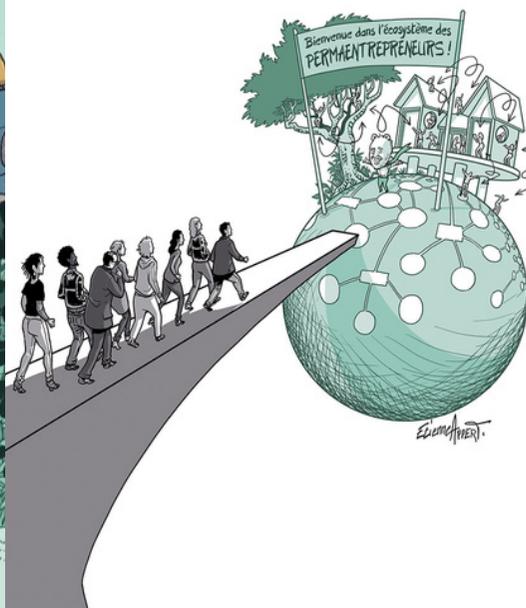
ATTIRER LES CLIENTS

Une partie grandissante des consommateurs diminue sa consommation de ce qui est jugé néfaste pour l'avenir de la planète. Dans les appels d'offre, la bascule de modèle deviendra un critère de sélection et un gage de réussite.



SE PRÉPARER

Le modèle permaentreprise est facilitateur de l'obtention d'une certification Bcorp ou de l'obtention de la qualité de société à mission.



Rejoignez nous dans cette formidable aventure !

METANOÏA

www metanoiacoaching.fr

@ contact@metanoiacoaching.fr

@permaentreprise



LA PERMAENTREPRISE : C'EST QUOI ?

Une permaentreprise est une entreprise dont le développement est guidé par le respect de 3 principes éthiques indissociables et par l'exigence d'un usage sobre voire régénératif des ressources.

3 PRINCIPES ÉTHIQUES INDISSOCIABLES

- Prendre soin des humains
- Préserver la planète
- Se fixer des limites et partager équitablement les richesses.

Inspirés de la permaculture, ces trois principes éthiques indissociables étaient les garants de la pérennité et de la résilience des sociétés traditionnelles. Ils deviendront le fil rouge de votre modèle de développement.



UN USAGE SOBRE VOIRE RÉGÉNÉRATIF DES RESSOURCES

Le modèle permaentreprise vise la régénération des ressources qu'elles soient humaines, matérielles ou financières.

Cette sobriété conduit à limiter les sources de dépenses et de gâchis qui impactent fortement les résultats. Dans le modèle permaentreprise, la performance économique ne vient pas seulement de l'économie, mais aussi d'une vision globale, holistique de la manière d'obtenir des résultats.



LE MODÈLE PERMAENTREPRISE SE CONCRÉTISE AUTOUR DE 3 COMPOSANTES

1

Une **RAISON D'ÊTRE** alignée sur les 3 principes éthiques

La première composante d'une permaentreprise est de définir une raison d'être, alignée sur les trois principes éthiques et ancrée dans la réalité de l'entreprise. Elle deviendra une boussole à la fois pour le référentiel à bâtir, les décisions à prendre et le sens du travail de chacun dans l'entreprise. Elle sera le garant de la cohérence du développement de l'entreprise.

2

Un **RÉFÉRENTIEL SPÉCIFIQUE** et a minima 23 **OBJECTIFS** d'IMPACT

Une fois la raison d'être formalisée, les parties prenantes embarquées, l'entreprise est en mesure de bâtir un référentiel, qui lui sera spécifique, qui sera l'outil de pilotage de son développement. Ce référentiel intègrera des enjeux (business, produits, RH, planète...) déclinés en projets et actions, et des indicateurs (à minima les 23 objectifs d'impact du modèle) qui mesureront sa progression et conditionneront la crédibilité de son engagement

3

L'agencement des parties prenantes pour renforcer la **COOPERATION**

La permaentreprise s'élabore de manière collaborative. Comme dans la permaculture, l'agencement consiste à tirer profit de la diversité et des complémentarités entre parties prenantes pour trouver des solutions plus ambitieuses et plus efficaces.

La bascule de la permaentreprise est qu'elle ne définit pas une démarche RSE. Elle place au cœur de son modèle à la fois des enjeux business (produits/services, positionnement...) et des enjeux qui relèvent des trois éthiques (prendre soin des humains, préserver la planète, se fixer des limites et partager équitablement les richesses) parce qu'ils sont à la fois la condition sine qua non d'une performance durable, mais aussi parce qu'ils sont une source importante d'économies, le ferment de futures innovations, et l'apport de l'entreprise à la permanence d'un monde vivable.



Alsace Grand Est :
www.metanoiacoaching.fr



LES ATELIERS

QUI NOUS SOMMES ?

Le modèle permaentreprise a été élaboré par Sylvain Breuzard, PDG du groupe norsys, déjà certifié B Corp et "société à mission", et transmis dans un livre avec un guide et une méthode (La permaentreprise, Eyrolles éditions). Il est depuis mis en place dans une dizaine d'entreprises et une centaine d'autres sont en chemin.

Pour faire face à la demande d'essaimage, le groupe norsys a décidé de partager son modèle et son expérience en créant une école et un collectif dédiés à la permaentreprise, tous deux pilotés par Thomas Breuzard.

Aujourd'hui les permaleaders, formés à l'école de la permaentreprise, sont en capacité d'accompagner les entreprises en transformation. Le collectif réunit toutes les personnes qui se reconnaissent dans le modèle permaentreprise et souhaitent le diffuser.

NOS ATELIERS

Vous avez découvert la permaentreprise, par le livre ou lors d'une conférence et vous souhaitez aller plus loin dans la connaissance du modèle ?

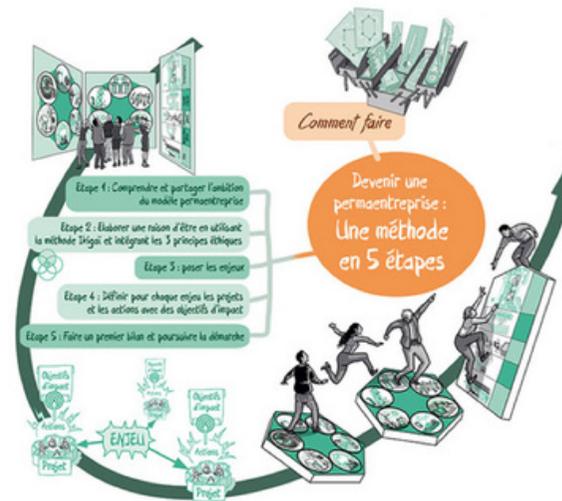
Nous vous proposons cinq ateliers, articulés entre théorie et pratique et basés sur des expériences concrètes avec des exercices sur des cas fictifs, pour renforcer votre compréhension du modèle en se focalisant sur certains points

Animés de manière collaborative, ces ateliers favorisent le partage d'expériences et l'appropriation concrète. Ils peuvent être animés en présentiel ou à distance.

POURQUOI FAIRE CES ATELIERS ?

- Découvrir un aspect du modèle sur une durée courte
- Approfondir les possibilités offertes par le modèle et ses outils
- Explorer des cas concrets et/ou fictifs
- Partager votre expérience avec celle d'autres participants engagés dans la transformation de leur organisation.
- Faciliter votre passage à l'action en s'appuyant sur des outils et des méthodes éprouvées

FORMAT #1 : DECOUVRIR LES BASES DU MODÈLE ET SA METHODE



Un atelier pour découvrir les composantes d'un modèle de permaentreprise et les 5 étapes clés de la méthode.

- Alignement d'une raison d'être avec les principes éthiques de la permaentreprise
- Formulation d'enjeux, piliers de la stratégie de développement d'une permaentreprise
- Projets et actions pour concrétiser cette stratégie
- Définition d'objectifs d'impact
- Démarche d'audit et d'amélioration continue

Avec cet atelier, vous aurez une vision rapide et globale du référentiel permaentreprise. Votre connaissance des 5 étapes vous permettra d'imaginer le chemin à construire pour embarquer votre organisation dans un nouveau modèle.



FORMAT #2 : CRÉER UNE RAISON D'ÊTRE ROBUSTE



Un atelier pour découvrir la spécificité d'une raison d'être façon permaentreprise, et sa robustesse.

- Découverte et analyse de raisons d'être existantes
- Présentation de l'outil ikigai et de son fonctionnement
- Méthode permaentreprise pour formuler la raison d'être
- Vérification de l'alignement de la raison d'être avec les 3 principes éthiques
- Ancrage de la raison d'être avec la réalité de l'entreprise.

Alignée sur les trois principes éthiques et **ancrée** dans la réalité de l'entreprise, la raison d'être deviendra une **boussole** à la fois pour le référentiel à bâtir, les décisions à prendre et le sens du travail de chacun dans l'entreprise. Elle sera le **garant de la cohérence** du développement de l'entreprise.



Alsace Grand Est :
www.metanoiacoaching.fr



LES ATELIERS

FORMAT #3 : INNOVER AVEC LES PRINCIPES DE DESIGN

1. Démarrer par une observation et la compréhension des interrelations
2. Être économe et régénératif des énergies et des ressources
3. Produire de manière sobre et efficace
4. Être capable de s'autoréguler
5. Privilégier les ressources renouvelables
6. Ne pas produire de déchet
7. Avoir de l'entreprise une vision globale
8. Nourrir des relations de coopération
9. Prototyper et expérimenter
10. Valoriser la diversité
11. S'ouvrir et se nourrir de l'extérieur
12. Se réinventer en permanence

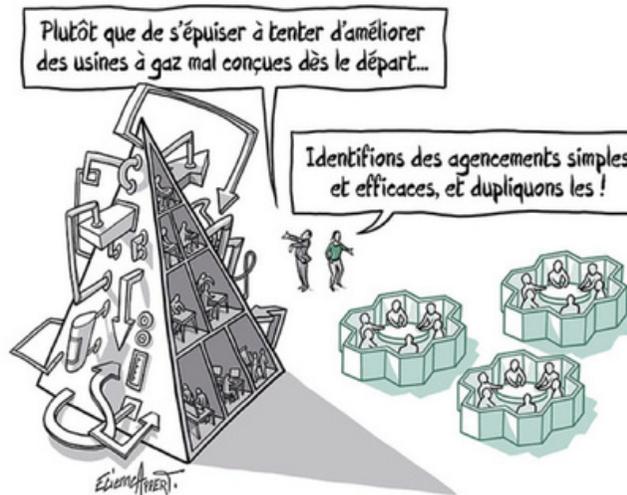
Un atelier pour explorer la richesse des 12 principes de design et la puissance de leur questionnement pour l'entreprise.

- Présentation des 12 principes de design
- Introduction aux questions qu'ils posent
- Apport des 12 principes de design dans la définition des enjeux
- Application des principes sur des cas concrets en fonction des besoins (innovation produit, gouvernance, management...)

Avec les 120 questions issues des principes de design que nous avons déclinées, vous aurez le questionnement et l'ouverture nécessaires pour penser différemment votre organisation, vos produits et services, votre organisation... De nouvelles perspectives s'ouvriront à vous pour adapter votre modèle de développement aux enjeux actuels et futurs du monde.



FORMAT #4 : AGENCER LES PARTIES PRENANTES POUR COOPÉRER



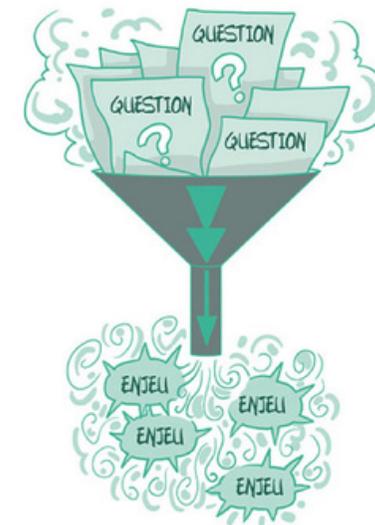
Un atelier pour découvrir qu'agencer les parties prenantes est une manière efficace d'engendrer des dynamiques collectives sources d'ambition, de solutions innovantes et d'efficacité.

- Choix d'un collectif
- Embarquement de ce collectif
- Démarche collaborative pour bâtir la raison d'être et le référentiel
- Les bénéfices de la coopération en termes d'innovation

Avec cet atelier, vous toucherez du doigt comment le fait de tirer profit de la diversité et d'interactions entre les parties prenantes est source de solutions plus innovantes et plus ambitieuses.



FORMAT #5 : FAIRE EMERGER SES ENJEUX STRATEGIQUES



Un atelier pour comprendre la notion d'enjeu, savoir les faire émerger et les formaliser.

- Les différents types d'enjeux : business, produits/service, innovation, positionnement mais enjeux liés au fait de prendre soin des humains, de préserver la planète, de se fixer des limites et de partager les richesses.
- La puissance de questionnement des 12 principes de design pour faire émerger de nouveaux enjeux
- Questionnement sur la reprise d'enjeux existants
- Formulation
- Travail d'ancrages des enjeux sur les 3 principes éthiques
- Déclinaison et partage des enjeux

Avec vos enjeux, vous pourrez décliner facilement vos projets et actions et posé vos objectifs d'impact.



Alsace Grand Est :
www.metanoiacoaching.fr



DES SÉMINAIRES DECOUVERTE EN ENTREPRISE

KUI NOUS SOMMES

Le modèle permaentreprise a été élaboré par Sylvain Breuzard, PDG du groupe norsys, déjà certifié B Corp et "société à mission", et transmis dans un livre avec un guide et une méthode (La permaentreprise, Eyrolles éditions). Il est depuis mis en place dans une dizaine d'entreprises et une centaine d'autres sont en chemin.

Pour faire face à la demande d'essaimage, le groupe norsys a décidé de partager son modèle et son expérience en créant une école et un collectif dédiés à la permaentreprise, tous deux pilotés par Thomas Breuzard.

Aujourd'hui les permaleaders, formés à l'école de la permaentreprise, sont en capacité d'accompagner les entreprises en transformation. Le collectif réunit toutes les personnes qui se reconnaissent dans le modèle permaentreprise et souhaitent le diffuser.

NOS SÉMINAIRES

Vous avez découvert la permaentreprise, par le livre ou lors d'une conférence et vous souhaitez partager cette connaissance dans votre organisation, notamment à votre comité de direction ?

Nous vous proposons un séminaire d'une journée, pour faire découvrir le modèle, en connaître les composantes et les étapes clés.

Animé de manière collaborative, articulé entre théorie et pratique et basé sur des expériences concrètes, avec des exercices sur des cas fictifs, ce séminaire permettra de découvrir le fonctionnement du modèle.

Alimenté par des cas d'entreprises et notamment celui de norsys, il permettra d'apprécier concrètement sa valeur ajoutée et ses bénéfices.

Ce séminaire se fait en présentiel et son programme s'ajuste à la problématique de l'organisation.

POURQUOI CHOISIR LE FORMAT SÉMINAIRE ?

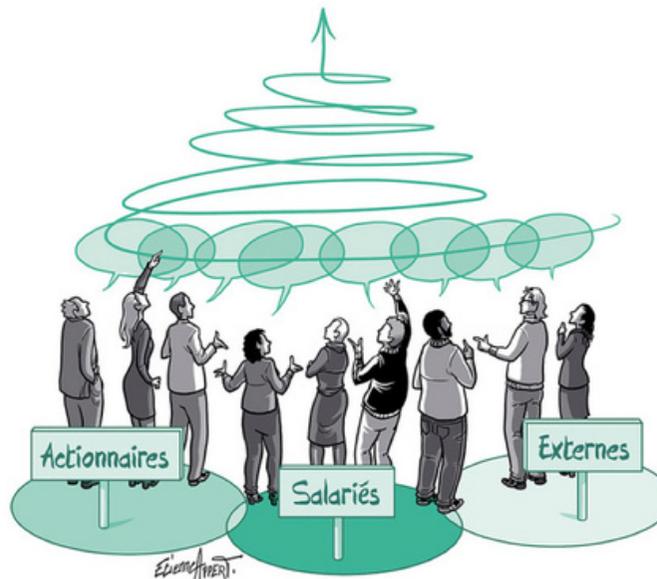
- Découvrir ou faire découvrir le modèle permaentreprise et ses bénéfices sur une durée courte
- Explorer l'expérience concrète de l'entreprise norsys
- Vous interroger sur la raison d'être, l'usage sobre et régénératif des ressources
- Ouvrir de nouvelles perspectives aux participants pour penser leur développement actuel et futur

PARTIE #1 : COMPRENDRE ET PARTAGER LE MODÈLE DE PERMAENTREPRISE

- Partager l'urgence sociale et environnementale et ses conséquences sur l'entreprise
- S'approprier la philosophie de la permaculture pour découvrir le modèle de permaentreprise
- Découvrir les composantes d'une permaentreprise

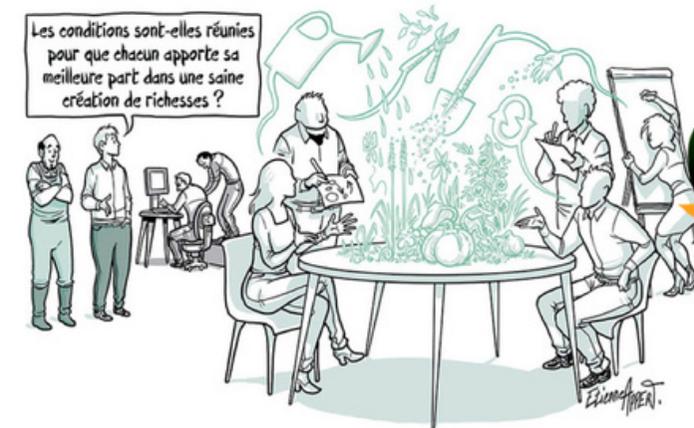
PARTIE #2 : ÉLABORER UNE RAISON D'ÊTRE EN INTÉGRANT LE RESPECT DES 3 PRINCIPES ÉTHIQUES

- Analyser des raisons d'être existantes, positionnement et limites
- Connaître l'outil Ikigai
- Découvrir la force qu'une raison d'être alignée sur 3 principes éthiques
- L'ancrer dans la réalité de l'entreprise



PARTIE #3 : BÂTIR SON PROPRE RÉFÉRENTIEL D'ENTREPRISE

- Bien poser les enjeux de l'entreprise, en interrogeant les 12 principes de design
- Définir pour chaque enjeu, les projets et actions avec leurs objectifs d'impact
- Auditer la démarche et bâtir un plan d'amélioration continue



PARTIE #4 : APPRÉCIER LA VALEUR AJOUTÉE DU MODÈLE SUR LA BASE DU CAS NORSYS

- Avoir un outil de pilotage robuste et cohérent
- Faire des économies
- Attirer des talents, les fidéliser, susciter l'engagement
- Innover en termes de produits/services mais aussi dans la gouvernance, les RH...
- Anticiper les tendances et les réglementations.
- Prendre une longueur d'avance



10-30 personnes



1 jour



Sur demande

Alsace Grand Est :
www.metanoiacoaching.fr



L'ÉCOLE DE LA PERMAENTREPRISE

3 JOURS DE FORMATION POUR MAITRISER LE MODÈLE ET S'APPROPRIER LA MÉTHODE DE MISE EN ŒUVRE DE LA PERMAENTREPRISE®.

DÉROULÉ DES 3 JOURS

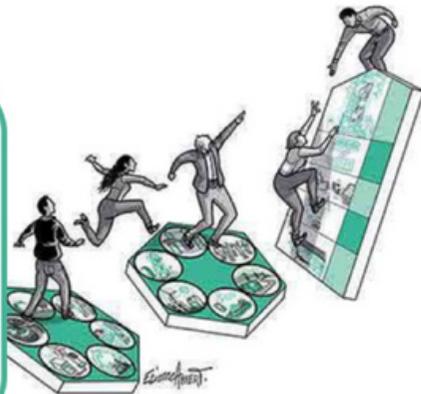
JOUR 1 : SEMER LA PERMAENTREPRISE®

POUR MAITRISER LE MODÈLE SUR LE BOUT DES DOIGTS ET FAIRE GERMER EN VOUS LA GRAINE DE L'ÉVEILLEUR DE CONSCIENCE !

- Appréhender les comportements prédateurs des entreprises et révéler les conséquences néfastes pour elles-mêmes
- Comprendre les différents niveaux d'engagement possible pour une entreprise
- Maîtriser le modèle de permaentreprise : ses principes éthiques et de design
- Identifier et trouver les bons arguments pour lever les freins à la mise en œuvre d'un modèle d'engagement complet et ambitieux
- Apprendre à pitcher le modèle
- Découvrir les premiers jalons essentiels de la méthode pour mettre en œuvre le modèle

Les + de ce niveau

- Savoir sensibiliser et convaincre des interlocuteurs très variés
- Créer les conditions favorables pour la conduite d'un projet de cette envergure



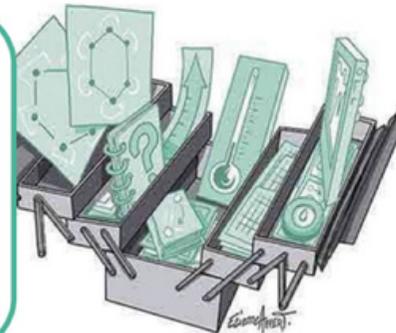
JOUR 2 ET 3 : DONNER VIE À LA PERMAENTREPRISE®

POUR DÉVELOPPER SES CAPACITÉS À UNE MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE RÉUSSIE AUTOUR D'UN SERIOUS GAME

- Définition et alignement d'une raison d'être basée sur les principes éthiques
- Définition des enjeux de l'organisation en s'inspirant des 12 principes de design
- Déterminer les projets et actions qui concrétiseront l'engagement de l'entreprise grâce à un modèle à impact
- Apprendre à agencer les parties constituantes pour réaliser ses projets avec une nouvelle richesse apportée par un mode participatif singulier
- Créer son référentiel de pilotage et d'amélioration continue de la permaentreprise autour des 23 objectifs d'impact du modèle
- Appréhender le déploiement en disposant d'une boîte à outils complète

Les + de ce niveau

- S'enrichir de toute l'expérience de norsys après 1 an de mise en œuvre
- Être capable d'accompagner une organisation de A à Z, en allant même jusqu'à la conduite du changement



POURQUOI INTÉGRER L'ÉCOLE DES PERMAENTREPRENEURS ?



INTÉGRATION D'UN COLLECTIF DE PRATIQUES DE LA PERMAENTREPRISE® ET RÉFÉRENCIEMENT SUR LE SITE DEDIE



ACCÈS À UNE BOÎTE À OUTILS NUMÉRIQUE POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR TRANSFORMATION



DROIT D'UTILISATION DE LA MARQUE PERMAENTREPRISE® À DES FINS COMMERCIALES

INFOS PRATIQUES



10 - 20 personnes



3 jours



2000€ HT par participant



Paris



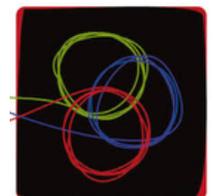
Prochaines dates



LA PERMAENTREPRISE VOUS PERMET ÉGALEMENT DE METTRE L'ENTREPRISE SUR LA VOIE DES LABELS ET AUTRES CERTIFICATIONS, JUSQU'À OBTENIR LE STATUT DE SOCIÉTÉ À MISSION !

www.permaentreprise.fr

Dans les beaux locaux de Norsys
61 avenue Philippe Auguste, 75011 Paris



ILS ONT TENTÉ L'EXPÉRIENCE D'UNE EXPLORATION DES PRINCIPES ET OUTILS DE LA PERMAENTREPRISE (LISTE NON EXHAUSTIVE)

RÉSEAUX D'ENTREPRISES

Ateliers , commissions, formations sur-mesure...



ENTREPRISES

Innovation, gouvernance, stratégies globales...



ASSOCIATIONS

Conférences et séminaires



ACTEURS PUBLICS

Ateliers pour inspirer de nouvelles pratiques métiers



ÉCOLES

Conférences et exercices pratiques



Alsace Grand Est :
www.metanoiacoaching.fr



UN COLLECTIF POUR FAIRE RAYONNER LE MODÈLE DANS TOUS LES TERRITOIRES

PRÉSENTATION DU COLLECTIF PERMAENTREPRISE

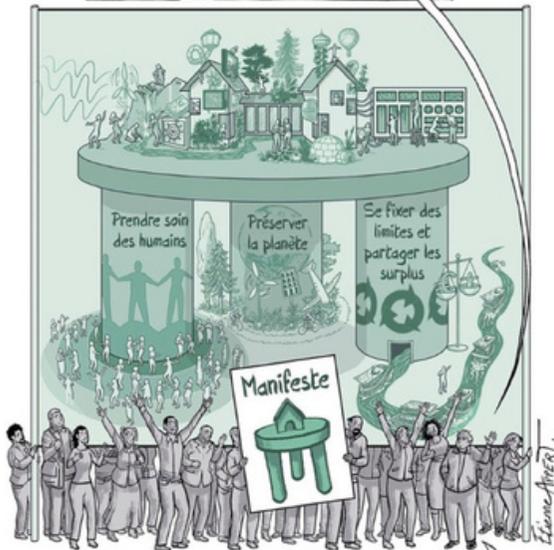
L'heure n'est plus de savoir s'il faut changer de modèle. Mais comment ? Comment passer de l'inspiration à l'action ? Le modèle permaentreprise est une solution qui puise sa source dans la permaculture.

Parce qu'il y a urgence, notre ambition aujourd'hui est de faire plus largement connaître ce modèle et de permettre au plus grand nombre de dirigeants d'en faire la base de leur développement d'entreprise.

Parce que la tâche est immense, nous avons lancé un collectif pour réunir toutes celles et ceux qui s'emploient à faire connaître le modèle et à le déployer avec succès dans les entreprises.

Venez rejoindre le collectif d'acteurs engagés autour d'un nouveau modèle de développement d'entreprise : ...

... la PERMAENTREPRISE ...



... basé sur le respect conjoint de 3 principes éthiques inspirés de la permaculture

LA NAISSANCE DU COLLECTIF

Le collectif réunit toutes celles et ceux qui ont signé le manifeste permaentreprise. Ils se reconnaissent dans ce modèle, cette vision du développement de l'entreprise et s'engagent pour la diffuser.

LE COLLECTIF S'ORGANISE EN PLUSIEURS GROUPES

LES CLUBS DE PERMAENTREPRISES

Les permaentreprises établies et en chemin sont chacune regroupées dans des clubs qui leur sont dédiés. L'objectif : créer synergies, favoriser des fertilisations croisées, partager des bonnes pratiques, échanger sur les difficultés, s'organiser pour essaimer, continuer à innover.

LE CERCLE DES PERMALEADERS

Avec près de 70 membres, le cercle réunit toutes les personnes qui ont suivi les trois jours de formation de l'école de la permaentreprise : les permaleaders. Ensemble, ils partagent leurs avancées, réussites et difficultés. Ils ont l'occasion de se rencontrer et d'échanger régulièrement lors de webinaires organisés par norsys. Ils renforcent leurs connaissances du modèle via un grand nombre de contenus mis à leur disposition pour faciliter la transformation des entreprises..

LES GRAPPES LOCALES

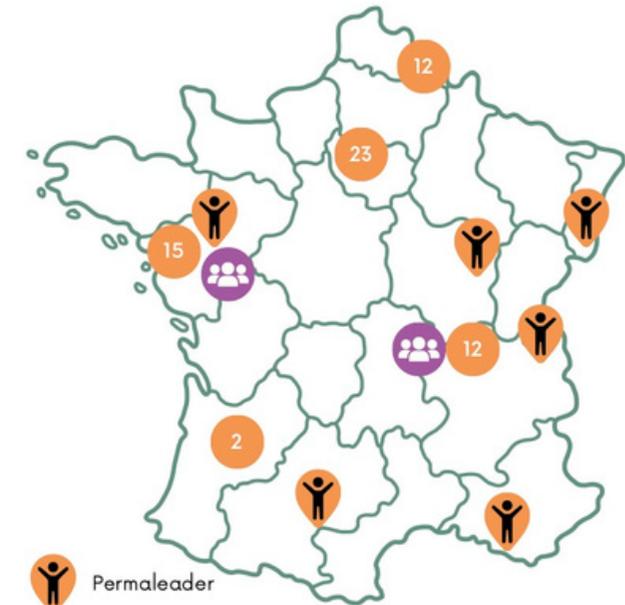
Les grappes locales sont des relais locaux de diffusion de la permaentreprise. Pilotées par des permaleaders volontaires, elles ont pour mission de faire connaître le modèle permaentreprise dans leurs territoires et de l'ancrer localement. Il existe 2 grappes locales à ce jour : les permaleaders su Grand Ouest et les permaleaders de la région Auvergne- Rhône-Alpes.

EN SAVOIR +

LA RAISON D'ÊTRE

FACILITER LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES AVEC LE MODÈLE PERMAENTREPRISE, EN LE RENDANT LARGEMENT ACCESSIBLE, PAR DES COOPÉRATIONS AVEC LES ECOSYSTEMES LOCAUX

LE COLLECTIF EN CHIFFRES



Alsace Grand Est :
www.metanoiacoaching.fr

